

Lünendonk®-Liste 2018: Führende Zeitarbeits- und Personaldienstleistungs-Unternehmen in Deutschland

| Unternehmen | Umsatz in Mio. Euro | | Interne Mitarbeiter | | Zeitarbeitnehmer | |
|--|------------------------|---------|------------------------|-------|------------------|--------|
| | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 |
| 1 Randstad Deutschland GmbH & Co. KG, Eschborn 1) | 2.335,1 | 2.082,7 | 2.700 | 2.600 | 59.500 | 58.000 |
| 2 Adecco Germany Holding SA & Co. KG, Düsseldorf 2) | 1.644,7 | 1.654,7 | 2.266 | 2.186 | 38.400 | 38.200 |
| 3 ManpowerGroup Germany, Eschborn | 1.005,0 | 940,0 | 1.997 | 2.556 | 21.957 | 23.963 |
| 4 Persona Service AG & Co. KG, Lüdenscheid | 824,9 | 762,1 | 1.830 | 1.800 | 19.850 | 19.100 |
| 5 I. K. Hofmann GmbH, Nürnberg | 655,0 | 604,0 | 566 | 555 | 17.433 | 16.600 |
| 6 Dekra Arbeit GmbH, Stuttgart | 476,0 | 356,0 | 477 | 449 | 13.411 | 10.067 |
| 7 TP Group Service GmbH, Hamburg 3) | 357,0 | 263,5 | 432 | 354 | 9.500 | 7.250 |
| 8 AutoVision – Der Personaldienstleister GmbH & Co. OHG, Wolfsburg | 339,0 | 508,5 | 151 | 154 | 5.966 | 8.900 |
| 9 Orizon GmbH, Augsburg | 295,3 | 275,8 | 461 | 450 | 7.115 | 6.804 |
| 10 Hays Professional Solutions GmbH, Düsseldorf | 282,8 | 229,3 | 424 | 357 | 3.415 | 2.800 |
| 11 ZAG Zeitarbeits-Gesellschaft GmbH, Hannover | 280,0 | 265,0 | 663 | 615 | 10.087 | 10.000 |
| 12 USG People Germany GmbH, München | 267,3 | 244,0 | 369 | 396 | 8.150 | 7.700 |
| 13 Piening GmbH, Bielefeld | 260,0 | 239,2 | 418 | 394 | 7.250 | 7.054 |
| 14 Tempton Holding GmbH, Essen | 197,6 | 192,7 | 426 | 391 | 4.888 | 4.695 |
| 15 Runtime Services GmbH (Topp Holdings GmbH), Bremen | 190,1 | 173,8 | 285 | 235 | 5.250 | 5.180 |
| 16 Actief Holding Germany GmbH, Karlsruhe 4) | 187,9 | 73,6 | 430 | 158 | 4.851 | 2.236 |
| 17 Amadeus FiRe AG, Frankfurt am Main | 184,5 | 173,3 | 493 | 447 | 2.242 | 2.226 |
| 18 Job AG Personaldienstleistungen AG, Fulda | 178,3 | 169,4 | 308 | 300 | 4.960 | 4.903 |
| 19 Office-People Personalmanagement GmbH, Beckum | 173,4 | 130,2 | 361 | 265 | 5.630 | 4.569 |
| 20 Arwa Personaldienstleistungen GmbH, Nieder-Olm | 147,5 | 143,9 | 473 | 455 | 4.042 | 4.100 |
| 21 DB Zeitarbeit GmbH, Berlin | 134,6 | 122,7 | 148 | 141 | 2.545 | 2.391 |
| 22 Partner Holding GmbH & Co. KG, Bremen | 131,5 | 129,8 | 296 | 300 | 3.900 | 3.850 |
| 23 Trenkwalder Personaldienste GmbH, München | 129,1 | 139,7 | 150 | 170 | 3.173 | 3.454 |
| 24 Start NRW GmbH, Duisburg | 128,0 | 112,0 | 203 | 204 | 2.611 | 2.637 |
| 25 Iperdi Deutschland, Weinheim | 119,9 | 113,6 | 215 | 210 | 4.000 | 3.900 |



Weitere Informationen erhalten Sie unter
www.luenendonk.de und in der dazugehörigen

**Lünendonk®-Studie „Zeitarbeits- und
Personaldienstleistungs-Unternehmen in Deutschland“.**

- 1) Umsätze einschließlich Gulp (Gulp Information Services, Gulp Solution Services), Randstad Automotive, Randstad Financial Services, Randstad Outsourcing, Randstad Sourceright, Tempo-Team Personaldienstleistungen, Twago.
- 2) Umsätze der Adecco-Gruppen-Unternehmen 2017: Adecco Personaldienstleistungen GmbH: 509,7 Mio. €, DIS AG: 520,0 Mio. €, Tuja-Gruppe: 615,0 Mio. €. Verschmelzung Tuja mit Adecco Personaldienstleistungen GmbH zum 1. Mai 2018.
- 3) Übernahme Mach Professionals GmbH in 12/2017.
- 4) Übernahme Timecraft in 02/2017, Übernahme AB Zeitpersonal GmbH in 11/2017.

Das Unternehmen Robert Half wird mangels transparenter Unternehmenszahlen für Deutschland nicht berücksichtigt.

Aufnahmekriterien für diese Liste: Mindestens 50% des Umsatzes werden mit Arbeitnehmerüberlassung erwirtschaftet.

Die Rangfolge der Übersicht basiert auf kontrollierten Selbstauskünften der Unternehmen und Schätzungen der Lünendonk & Hossenfelder GmbH über in Deutschland bilanzierte/erwirtschaftete Umsätze.

PRESSE-INFORMATION

ZA-18-06-18

LÜNENDONK®-LISTE 2018

„FÜHRENDE ZEITARBEITS- UND PERSONALDIENSTLEISTUNGS-
UNTERNEHMEN IN DEUTSCHLAND“

- **Regulierung dämpft Wachstumschancen für 2018 deutlich**
- **Stagnierende Zeitarbeitnehmerzahl erwartet**
- **Neue Equal-Pay-Regelungen wirkten sich zum Jahreswechsel bereits auf 20 Prozent der Zeitarbeitnehmer aus**
- **Marktvolumen der Zeitarbeit stieg 2017 um 7,1 Prozent auf 34,5 Milliarden Euro**
- **Neue Lünendonk®-Liste [ab sofort verfügbar](#)**

Mindelheim, 18. Juni 2018 – Wenn die Wirtschaft wächst, wächst auch die Zahl der Zeitarbeitnehmer in Deutschland. Das galt zumindest bis 2017. So stieg die Zahl der Zeitarbeitnehmer nach Schätzungen der Lünendonk & Hossenfelder GmbH, Mindelheim, im Vorjahr um 3,9 Prozent und sorgte in Verbindung mit den Tariferhöhungen für ein Marktwachstum von 7,1 Prozent. Für das laufende Jahr rechnen die führenden Anbieter jedoch mit einer Stagnation bei der Zahl der Zeitarbeitnehmer – und das trotz des prognostizierten Wirtschaftswachstums von 2,3 Prozent. Als wesentlichen Grund für diese Stagnation sehen die Anbieter die Regulierung im Zusammenhang mit Equal Pay nach 9 Monaten sowie der Höchstüberlassungsdauer von 18 Monaten aus dem Vorjahr, die 2018 erstmals ihre volle Wirkung entfalten und sich auf die Nachfrage deutlich auswirken.

Die Lünendonk-Analysten schätzen das Marktvolumen 2017 auf 34,5 Milliarden Euro. Die Top-25-Anbieter konnten ihre Umsätze organisch durchschnittlich um 7,5 Prozent steigern. Das zeigt die aktuelle Lünendonk®-Liste

„Führende Zeitarbeits- und Personaldienstleistungsunternehmen in Deutschland“, die ab sofort zum Download unter www.luenendonk-shop.de verfügbar ist. Zudem setzten sich die Übernahmeaktivitäten fort.

Regulierung dämpft Wachstumschancen für 2018 deutlich

„Die führenden Anbieter rechnen aufgrund der Folgen der Regulierung mit einem veränderten Nachfrageverhalten und gehen davon aus, dass die Zahl der Zeitarbeitnehmer in 2018 stagnieren wird“, erläutert Hartmut Luerßen, Partner der Lünendonk & Hossenfelder GmbH. „Zum Jahreswechsel 2017/2018 kamen beispielsweise bereits für 20 Prozent der Zeitarbeitnehmer die neuen Equal-Pay-Regelungen zum Tragen. Etwa 47 Prozent dieser Zeitarbeitnehmer wurden beim gleichen Kunden weiterbeschäftigt. Weitere 28 Prozent konnten in andere Einsätze umbesetzt werden. Übernommen vom Kunden wurden 17 Prozent, entlassen wurden mehr als 7 Prozent dieser Zeitarbeitnehmer“, so Luerßen weiter. Sollte die Stagnation bei der Zahl der Zeitarbeitnehmer eintreffen, würden die Umsätze der Branche durch die bevorstehenden Tariferhöhungen trotzdem um etwa 2,7 Prozent steigen. Für das eigene Umsatzwachstum sind die von Lünendonk befragten Unternehmen sogar deutlich optimistischer: So rechnen die Studienteilnehmer damit, die eigenen Umsätze im Jahr 2018 durchschnittlich um 7,3 Prozent steigern zu können.

Veränderungen in der Top-25-Liste

Das größte Zeitarbeitsunternehmen in Deutschland, Randstad, Eschborn, erwirtschaftete im Jahr 2017 einen Inlandsumsatz von mehr als 2,3 Milliarden Euro und erzielte ein Umsatzwachstum von mehr als 12 Prozent. Insgesamt sieben Unternehmen der Top 25 erreichten ein zweistelliges Umsatzwachstum, teilweise organisch, teilweise durch Übernahmen. Neu in der ak-

tuellen Liste der 25 führenden Zeitarbeitsunternehmen und ein Beispiel für eine anorganische Wachstumsstrategie ist das Unternehmen Actief Holding, Karlsruhe, das im Jahr 2017 mit Timecraft und AB Zeitpersonal gleich zwei Übernahmen realisieren konnte. Der konsolidierte Umsatz von Actief Holding lag 2017 damit bei 187,9 Millionen Euro. Besonders hohe Wachstumsraten erzielten darüber hinaus TP Group Service, Hamburg, (+35,5 Prozent), Dekra Arbeit, Stuttgart, (+33,7 Prozent), Office-People Personalmanagement, Beckum, (+33,2 Prozent) sowie Hays Professional Solutions, Düsseldorf, (+23,3 Prozent). Das Unternehmen Franz & Wach, Crailsheim, im Vorjahr mit einem Umsatz von 75,3 Millionen Euro auf Platz 25 der Lünendonk®-Liste, erzielte zwar ebenfalls ein zweistelliges Umsatzwachstum von 14,2 Prozent, wurde jedoch aus der Liste verdrängt.

Digitalisierung als Herausforderung und Chance

„Durch das neue Gesetz ist die Komplexität für die Zeitarbeitsunternehmen und ihre Kunden nochmals größer geworden“, analysiert Hartmut Luerßen die Situation. „Dadurch steigt der Administrationsaufwand pro Einsatz deutlich. Für die Zeitarbeitsunternehmen kommt es darauf an, durch mehr Automatisierung dafür zu sorgen, dass dieser Mehraufwand nicht die Rendite auffrisst“, so Luerßen weiter. „Mehr Automatisierung ist wichtig. Sie ist jedoch nur ein Aspekt der Digitalisierung und muss zudem auch über die verschiedenen Funktionsbereiche und Software-Lösungen für Rekrutierung, Vertrieb und Administration funktionieren.“ Für Unternehmen, die mehr erreichen wollen, stehen offene Architekturen, intelligentes Schnittstellenmanagement und eigene Vorstellungen über neue Prozesse und Arbeitsumgebungen hoch auf der Agenda.

Zur Lünendonk® -Liste und -Studie

Die Lünendonk® -Liste 2018 steht zum kostenlosen Download unter www.luenendonk-shop.de zur Verfügung. Die aktuelle **Lünendonk® -Studie** „Zeitarbeits- und Personaldienstleistungsunternehmen in Deutschland“ erscheint Anfang Juli 2018 und kann bereits jetzt unter www.luenendonk-shop.de vorbestellt werden. Die Studie kostet 2.000,- Euro zuzüglich Umsatzsteuer.

Die Lünendonk® -Studien gehören als Teil des Leistungsportfolios der Lünendonk & Hossenfelder GmbH zum „Strategic Data Research“ (SDR). In Verbindung mit den Leistungen in den Portfolio-Elementen „Strategic Roadmap Requirements“ (SRR) und „Strategic Transformation Services“ (STS) ist Lünendonk & Hossenfelder in der Lage, ihre Beratungskunden von der Entwicklung der strategischen Fragen über die Gewinnung und Analyse der erforderlichen Informationen bis hin zur Aktivierung der Ergebnisse im operativen Tagesgeschäft zu unterstützen.

Das Unternehmen

Die Lünendonk & Hossenfelder GmbH, Mindelheim, analysiert europaweit Unternehmen aus der Informationstechnik, Beratungs-, Prüfungs- und Dienstleistungsbranche. Mit dem Konzept Kompetenz³ bieten die Informations- und Transformationsberater unabhängige Marktforschung, Marktanalyse und Marktberatung aus einer Hand. Der Geschäftsbereich Marktanalysen betreut die seit 1983 als Marktbarometer geltenden „Lünendonk[®]-Listen und -Studien“ sowie das umfassende Research-Programm.

Weitere Informationen

Lünendonk & Hossenfelder GmbH
Hartmut Luerßen
Partner
Telefon: +49 8261 73140-0
E-Mail: lueerssen@lunenendok.de

Sprockamp Werbung und PR
Eva Sprockamp
PR-Beraterin
Telefon: +49 8247 30835
E-Mail: eva@sprockamp.de

Lünendonk & Hossenfelder GmbH
Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim
Telefon: +49 8261 73140-0 · Telefax: +49 8261 73140-66
Homepage: <http://www.lunenendok.de>

Sprockamp Werbung und PR
St.-Anna-Str. 26, 86825 Bad Wörishofen
Telefon: +49 8247 30835 Telefax: +49 8247 3083-65
Homepage: <http://www.sprockamp.de>

Diese Presseinformation und die Liste finden Sie im Internet unter:

<http://www.lunenendok.de/presse>